

Profilseminar zum Gesundheitsverhalten (Bachelor)

Wintersemester 2023/24

Concepts and strategies for healthy food behaviour

Themenvorschläge mit Einstiegsliteratur

Stand 06.09.2023

- 1. Analyse des Konzepts „Bio“ im Zusammenhang mit gesunder Ernährung**
Juhl, Hans Jørn, Fenger, Morten H. J. and Thøgersen, John (2017). Will the consistent organic food consumer step forward? An empirical analysis. *Journal of Consumer Research*, 44(3), 519–535.
- 2. Stehen vegane Ernährungsmuster für gesundes Essverhalten?**
Gallagher, Catherine T., Hanley, Paul and Lane, Katie E. (2022). Pattern analysis of vegan eating reveals healthy and unhealthy patterns within the vegan diet. *Public Health Nutrition*, 25(5), 1310-1320.
- 3. Welche Faktoren haben Einfluss auf den Kauf gesunder Lebensmittel?**
Soares jr., Atilio P.S., Zucoloto, Cátia R.F., de Freitas André, Olivia and Mainardes, Emerson W. (2019). Healthy food purchasing behaviour for children. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 16(1), 103-124.
- 4. Können Lebensmittelkennzeichnungen und Health Claims den Weg zu gesunder Ernährung weisen?**
Hernandez-Fernandez, Asuncion, Kuster-Boluda, Ines and Vila-Lopez, Natalia (2022). Nutritional information labels and health claims to promote healthy consumption. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(8), 1650-1661.
- 5. „Nudging“ für gesündere Ernährung? Möglichkeiten und Grenzen**
Hanks, Andrew S., Just, David R., Smith, Laura E. and Wansink, Brian (2012). Healthy convenience: Nudging students toward healthier choices in the lunchroom. *Journal of Public Health*, 34(3), 370–376.

Prof. Dr. Ingrid Gottschalk, Universität Hohenheim, ingrid.gottschalk@uni-hohenheim.de

6. Die Wirkung von Packungs- und Tellergrößen auf das Essverhalten

Coelho do Vale, Rita, Pieters, Rik and Zeelenberg, Marc (2008). Flying under the radar: Perverse package size effects on consumption self-regulation, *Journal of Consumer Research*, 35(3), 380–390.

7. Essengehen – Risiken oder Chancen für gesunde Ernährung?

Bauer, Jan M., Nielsen, Kristian S., Hofmann, Wilhelm and Reisch, Lucia A. (2022). Healthy eating in the wild: An experience-sampling study of how food environments and situational factors shape out-of-home dietary success. *Social Science & Medicine*, (299, April 2022), 114869.

8. Wie beeinflussen andere Konsumentinnen und Konsumenten das eigene Essverhalten?

McFerran, Brent, Dahl, Darren W., Fitzsimons, Gavan J. and Morales, Andrea C. (2010). I'll have what she's having: Effects of social influence and body type on the food choices of others, *Journal of Consumer Research*, 36(6), 915–929.

9. Wie prägen Eltern das Ernährungsverhalten ihrer Kinder?

Briers, Barbara, Huh, Young Eun, Chan, Elaine and Mukhopadhyay, Anirban (2023). Intergenerational effects of lay beliefs: How parents' unhealthy = tasty intuition influences their children's food consumption and body mass index. *Journal of Consumer Research*, in press.

10. Wie können sich Konsumentinnen und Konsumenten selbst für gesundes Ernährungsverhalten motivieren?

Stillman, Paul E. and Woolley, Kaitlin (2023). Undermining desire: Reducing unhealthy choices by highlighting short-term (vs. long-term) costs, *Journal of Consumer Research*, in press.